

Expoziția națională „Fabricat în Moldova”, ediția a XIII-a
29 ianuarie – 02 februarie 2014

Programul seminarului
cu genericul „Marca comercială: între beneficii și riscuri”

Organizator:

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI)
cu participarea Camerei de Comerț și Industrie din Republica Moldova (CCI)

Invitați:

- agenții economici participanți la expoziție, inclusiv din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii;
- reprezentanți ai consiliilor raionale, filialelor CCI din teritoriu;
- specialiști din cadrul AGEPI, CCI.

Localul: Sala de conferințe a C.I.E „Moldexpo”, Pavilionul central

Data: 30 ianuarie 2014

Ora: 10.00-12.00

Agenda

- 10.00–10.10** **Deschiderea lucrărilor**
Reprezentantul administrației AGEPI
- 10.10–10.30** **Marca și rolul ei în strategia de dezvoltare a unei afaceri**
Raportor: Alina Fodea, specialist principal, Secția marketing, servicii AGEPI
Întrebări și răspunsuri
- 10.30–11.00** **Cum să creezi o marcă pentru o afacere de succes**
Raportori: Liliana Railean, expert coordonator, Secția mărci internaționale
Corina Saran, expert coordonator, Secția mărci internaționale
Întrebări și răspunsuri
- 11.00–11.30** **Riscurile neînregistrării mărcii**
Raportor: Andrei Moisei, director Departament juridic, AGEPI
Patricia Bondaresco, șef Secție Contencios și Statut juridic OPI
Întrebări și răspunsuri
- 11.30–12.00** **Istории de succes privind crearea și promovarea mărcilor**
Raportori: titulari ai mărcilor comerciale de succes
(urmează a fi confirmat)
Întrebări și răspunsuri
- 12.00** **Închiderea lucrărilor seminarului**

Pauză de cafea, oferită de AGEPI